



CEDMO Trends SK

20. vlna Očami Ipsosu:

Ret'azové e-maily

Espresso



OBSAH SPRÁVY

- 1 Základné parametre
 - 1.1 Špecifikácia výskumu
- 2 Skúsenosti populácie s reťazovými e-mailmi
- 3 Zdroje reťazových e-mailov
- 4 Reakcie na reťazové e-maily

1 Základné parametre

Názov výskumu: CEDMO Trends

Termín hlavného zberu dát: 1. vlna: 31. 8. – 8. 9. 2023, 2. vlna: 22. 9. – 1. 10. 2023, 3. vlna: 13. 10. – 25. 10. 2023, 4. vlna: 10. 11. – 23. 11. 2023, 5. vlna: 8. 12. – 18. 12. 2023, 6. vlna: 12. 1. – 28. 1. 2024, 7. vlna: 9. 2. – 23. 2. 2024, 8. vlna: 8. 3. – 24. 3. 2024, 9. vlna: 12. 4. – 25. 4. 2024, 10. vlna: 17. 5. – 31. 5. 2024, 11. vlna: 14. 6. – 27. 6. 2024, 12. vlna: 19. 7. – 19. 8. 2024, 13. vlna: 13. 9. – 27. 9. 2024, 14. vlna: 11. 10. – 24. 10. 2024, 15. vlna: 6. 11. – 14. 11. 2024, 16. vlna: 7. 2. – 21. 2. 2025, 17. vlna: 7. 3. – 26. 3. 2025, 18. vlna: 4. 4. – 23. 4. 2025, 19. vlna: 7. 5. – 23. 5. 2025, 20. vlna: 2. 6. – 20. 6. 2025

Cieľová skupina: reprezentatívna populácia 16+

Spôsob výberu respondentov a respondentiek: kvótny výber

Nastavenie kvót: podľa Štatistického úradu SR

Sledované kvóty: pohlavie, vek, vzdelanie, kraj, veľkosť miesta bydliska, používanie internetu

Metóda zberu: dopytovanie metódou CASI pomocou online panelu Populacia.sk a F2F dopytovania

Celková vzorka: 1. vlna: n = 2370, 2. vlna: n = 2106, 3. vlna: n = 2117, 4. vlna: n=1956, 5. vlna: n=2002, 6. vlna: n = 2012, 7. vlna: n = 1961, 8. vlna: n = 1948, 9. vlna: n = 1900, 10. vlna: n = 1834, 11. vlna: n = 1792, 12. vlna: 1710, 13. vlna: n = 1704, 14. vlna: n = 1707, 15. vlna: n = 1654, 16. vlna: n = 1612, 17. vlna: n = 1590, 18. vlna: n = 1573, 19. vlna: n = 1547, 20. vlna: n = 1527

1.1 Špecifikácia výskumu

Cieľom dlhodobého výskumu realizovaného na Slovensku je sledovať postoje a názory populácie k rôznym spoločenským témam, zameraných predovšetkým na dezinformácie a hoaxy, informačné poruchy, či hodnotenie demokracie na Slovensku. Dlhodobý výskum sa zameriava aj na mapovanie vývoja týchto trendov.

Zadávatelom výskumu je medzinárodné multidisciplinárne výskumné pracovisko CEDMO (Central European Digital Media Observatory), ktoré vedie Univerzita Karlova (ČR) a dodávateľom je spoločnosť IPSOS. Vedúci výskumného tímu za CEDMO je Václav Moravec, za výskumný tím IPSOS sa na projekte podieľajú Michal Kormaňák a Paula Ivanková.

Dotazník k výskumu bol navrhnutý zadávateľom a konzultovaný s dodávateľom, pričom jeho konečná verzia bola pripravená v spolupráci s dodávateľom.

Zber dát prebiehal elektronicky v kombinácii s osobným dopytovaním. Výber respondentov a respondentiek zabezpečila spoločnosť IPSOS prostredníctvom online panelu. Respondenti a respondentky boli regrutovaní/é na základe kvótného predpisu schváleného zadávateľom.

Publikácia vznikla s podporou



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY



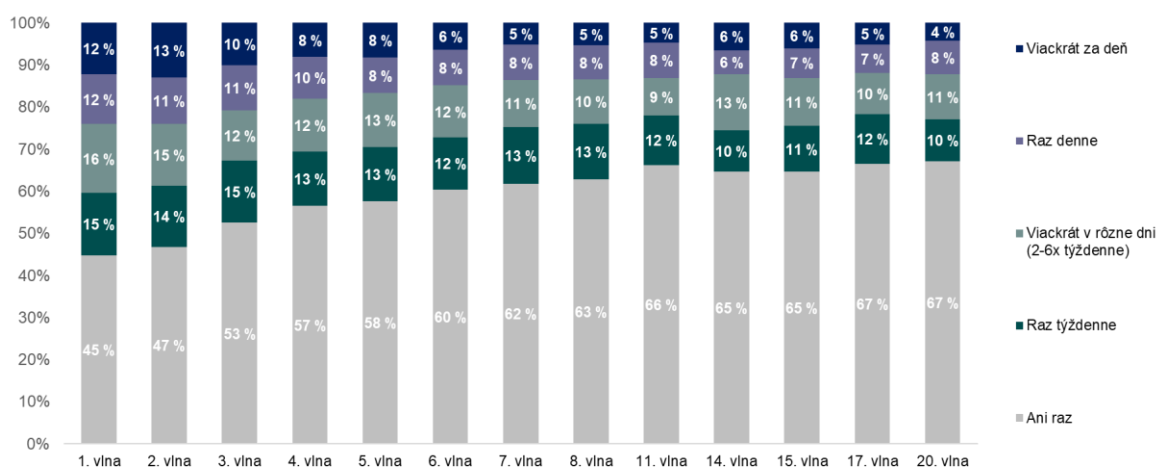
MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

2 Skúsenosti populácie s reťazovými e-mailmi

Väčšina populácie v uplynulom mesiaci neprišla do žiadneho kontaktu s reťazovými e-mailmi, aktuálne ide o dve tretiny respondentiek a respondentov (67 %). Navyše, počas posledných dvoch rokov realizácie výskumu tento podiel výrazne vzrástol. Zatiaľ čo v auguste 2023 viac ako polovica slovenskej populácie (55 %) prijala do svojej e-mailovej schránky nejaký reťazový e-mail, v júni 2025 to bola len tretina (33 %).

Aspoň raz denne však reťazové e-maily stále dostáva 12 % opýtaných. V porovnaní s celkovou populáciou ide častejšie o ľudí vo veku 55 až 64 rokov (15 %), so stredoškolským vzdelaním (15 %), skupinu nezamestnaných (22 %), pričom diferencujúcim faktorom je aj politická preferencia, týka sa to predovšetkým voličstva politických strán Sme rodina (17 %), Republika (19 %), Aliancia (17 %), Kotlebovci ĽSNS (24 %), Maďarské fórum (24 %), či Demokrati (22 %), ktoré deklarovalo vyššiu frekvenciu denného kontaktu s reťazovými e-mailmi.

Naopak, ani raz nedostali v uplynulom mesiaci reťazové e-maily ľudia nad 65 rokov (72 %), vo väčších mestách s obyvateľstvom nad 100 tisíc (73 %), či voličstvo strany Progresívne Slovensko (77 %).

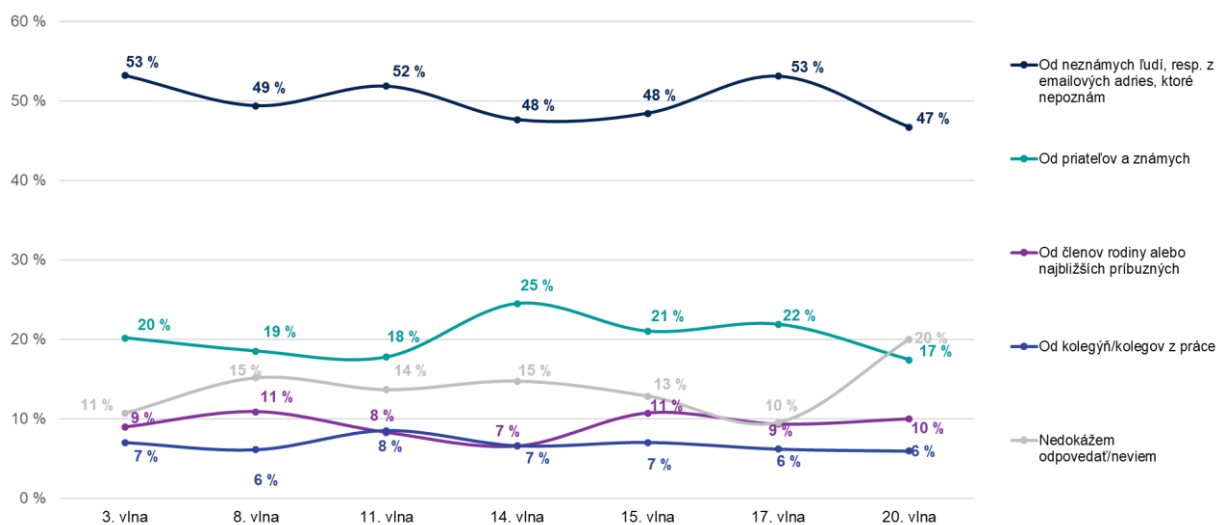


Otázka: Ak sa znovu zamyslíte nad uplynulým mesiacom, ako často ste v bežnom týždni dostali do svojej elektronickej pošty hromadne preposielané e-maily nekomerčného charakteru – tzv. reťazové e-maily?

3 Zdroje reťazových e-mailov

Slovenky a Slováci, ktorí reťazové e-maily dostali, ich najčastejšie dostávajú od neznámych ľudí, teda z e-mailových adries, ktoré nepoznajú. V aktuálnej vlně ide o takmer polovicu odosielateľov reťazových emailov (47 %), pričom táto kategória odosielateľov tvorí dlhodobu najvyšší a relatívne stabilný podiel. Približne pätina prijatých reťazových e-mailov pochádza od priateľov a známych (17 %), menej často tieto typy e-mailov populácia prijíma od rodiny (10 %), alebo kolegov/kolegyň (6 %).

V porovnaní s populáciou, od priateľov a známych dostávajú častejšie reťazové maily muži (22%) a vysokoškolsky vzdelaní ľudia (27 %), zatiaľ čo najmladším ročníkom vo veku 16 až 24 rokov reťazové e-maily častejšie posielajú členovia/členky rodiny, alebo najbližší príbuzní/é (34 %). Starší ľudia vo veku 55 až 64 rokov (59 %), ľudia z Prešovského kraja (56 %) a so stredoškolským vzdelaním bez maturity (56 %) výrazne častejšie uvádzali, že reťazové e-maily dostávajú z neznámych e-mailových adries. Vyššej frekvencii prijímania reťazových e-mailov sú tiež vystavení aj voliči a voličky strán Sme rodina (78 %) a SNS (63 %).

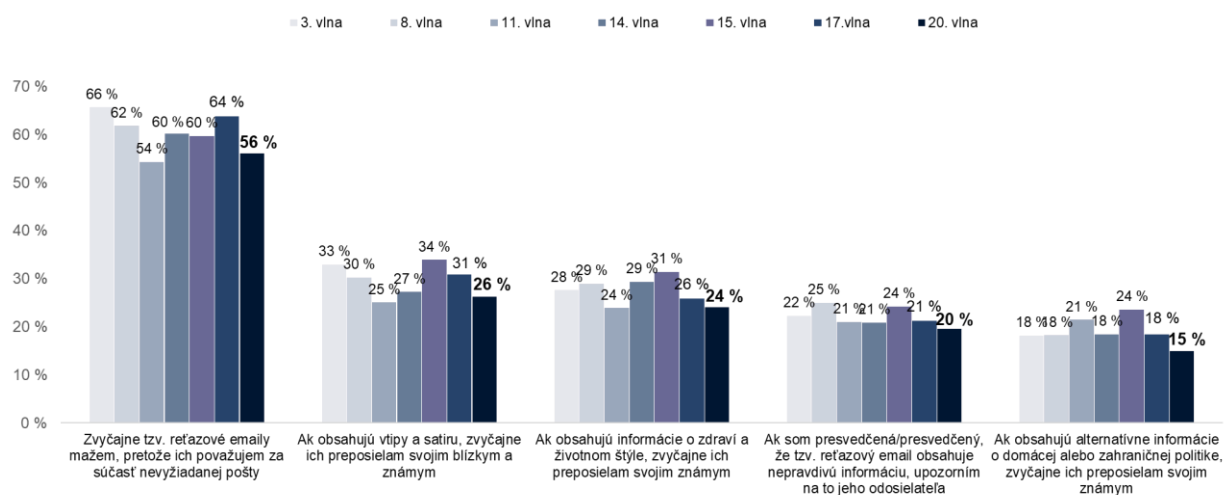


Otázka: Od koho najčastejšie dostávate tzv. reťazové e-maily?

4 Reakcie na reťazové e-maily

Viac ako polovica populácie, ktorá v uplynulom mesiaci prijala nejaký reťazový email, týmto typom emailov nevenuje pozornosť (56 %), reťazové e-maily zo svojej schránky vymazáva, pretože ich považuje za nevyžiadanu poštu. Štvrtina reťazové e-maily preposiela svojim blízkym, či známym v prípade, ak obsahujú vtipy, satiru (26 %) alebo informácie o zdraví a životnom štýle (24 %). Pokiaľ sú respondenti a respondentky presvedčení, že obdržali email s nepravdivými informáciami, pätina na to odosielateľa upozorní (20 %). Alternatívny obsah o domácej, alebo zahraničnej politike preposiela ďalej 15 % opýtaných. Vo všeobecnosti však v sledovanom období klesá podiel ľudí, ktorí reťazové e-maily preposielajú iným.

Reťazové e-maily obsahujúce alternatívne informácie častejšie preposielajú muži (20 %), ale aj voliči a voličky strany Republika (34 %). Naopak, správy o zdraví a životnom štýle častejšie preposielajú ľudia nad 65 rokov (34 %), z Prešovského kraja (38 %), ale aj voličstvo strán SMER-SD (35 %). Na nepravdivé informácie v prijatom reťazovom e-maile častejšie upozorňuje najmladšia veková kategória 16 až 24 rokov (36 %), ale aj voličstvo politickej strany Slovensko (33 %). Na druhej strane, najmenej často na reťazové e-maily reagujú ľudia nad 65 rokov (v priemere ide o 71 %).



Otázka: Reagujete na tzv. reťazové e-maily nasledujúcimi spôsobmi?

Poznámka: Zobrazení sú respondenti/respondentky, ti, ktorí dostávajú reťazové e-maily aspoň raz za týždeň.