

Sledovanie CEDMO V4+5

Tretia vlna očami

spoločnosti Ipsos:

Vnímanie umelej inteligencie

Espresso



OBSAH SPRÁVY

- 1 Základné parametre
 - 1.1 Špecifikácie výskumu
- 2 Generatívna umelá inteligencia a jej využitie
- 3 Postoj k umelej inteligencii
- 4 V4 a využitie umelej inteligencie

1 Základné parametre

Názov výskumu: CEDMO Tracking (V4+5)

Hlavné obdobie zberu údajov: 3. vlna: 17. november 2025 – 8. december 2025

Cieľová skupina: reprezentatívna populácia vo veku 15

Spôsob výberu respondentov: kvótový výber

Nastavenie kvót: podľa Českého štatistického úradu (ČSÚ)

Monitorované kvóty: pohlavie, vek, vzdelanie, región, veľkosť bydliska

Metóda zberu: prieskum CAWI s využitím online panelu

Celkový vzorka: 3. vlna: n=16 422 (všetky krajiny): CZ n=1 747, SK n=1 742, EE n=1 865, FI n=1 818, FR n=1 959, DE n=1 859, HU n=1 772, PL n=1 935, SL n=1 725

1.1 Špecifikácie výskumu

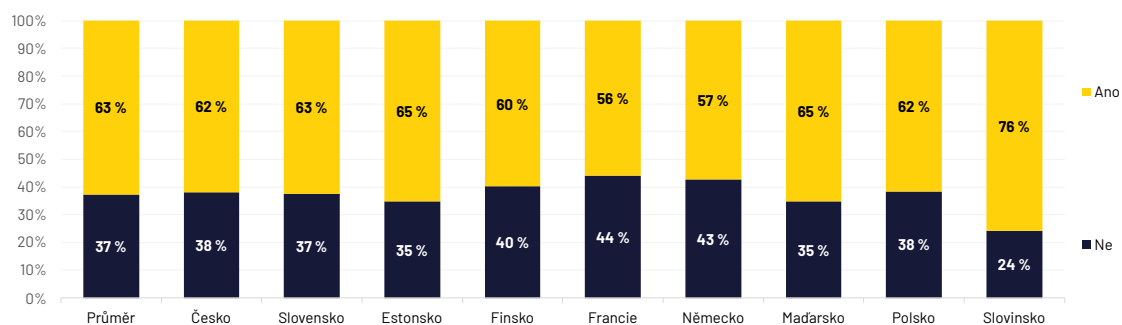
Cieľom dlhodobého výskumu realizovaného v krajinách V4 (Česká republika, Slovensko, Poľsko, Maďarsko) a ďalších európskych krajinách (Slovinsko, Francúzsko, Nemecko, Estónsko, Fínsko) je sledovať postoje a názory obyvateľstva na rôzne spoločenské otázky, so zameraním predovšetkým na generatívnu umelú inteligencia, jej využívanie a reguláciu, informačné poruchy a hodnotenie demokracie. Dlhodobý výskum sa zameriava aj na mapovanie vývoja týchto trendov. Výskum zadalo medzinárodné multidisciplinárne výskumné centrum CEDMO (Central European Digital Media Observatory) pod vedením Karlovej univerzity (Česká republika) a realizuje ho IPSOS. Vedúcim výskumného tímu CEDMO je Václav Moravec a za výskumný tím IPSOS sa na projekte podieľa Michal Kormaňák.

Dotazník výskumu bol navrhnutý klientom a konzultovaný s dodávateľom, pričom konečná verzia bola pripravená v spolupráci s dodávateľom. Zber údajov prebiehal elektronicky v kombinácii s osobnými rozhovormi. Výber respondentov realizovala spoločnosť IPSOS prostredníctvom online panelu. Respondenti boli vyberaní na základe kvótového pravidla schváleného klientom.

2 Generatívna umelá inteligencia a jej využitie

To, čo je ChatGPT vie na konci roka 2025, prevažná väčšina obyvateľov v krajinách, kde sa prieskum uskutočnil (80 %). Ide hlavne o ľudí vo veku do 44 rokov. Model je najznámejší v Estónsku, Nemecku a Slovinsku. Za tri roky od zavedenia modelu ho vyskúšalo 63 % ľudí, pričom najvyšší percentuálny podiel je v Slovinsku, kde ho vyskúšali tri štvrtiny obyvateľstva. Na druhej strane, Francúzi a Nemci sú voči modelu najskeptickejší. 77 % ľudí, ktorí ChatGPT používali, ho vyskúšalo zo zvedavosti. 74 % použilo ChatGPT na overenie niektorých informácií. Ide hlavne o mladých ľudí vo veku 15 až 24 rokov. Slováci (81 %), Slovinci (80 %) a Česi a Fíni (79 %) najčastejšie používajú tento model na overenie informácií. Pre väčšinu (83 %) ľudí, ktorí model vyskúšali, bol užitočný.

Vyzkoušení modelu ChatGPT



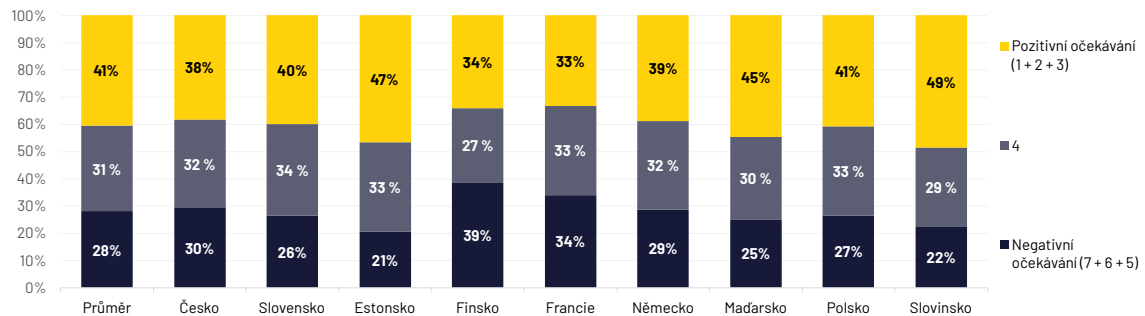
Otázka: GENAI09. ChatGPT je pokročilý jazykový model/generativní umělá inteligence, který byl veřejnosti představen před třem i lety. Vyzkoušel/a jste si ChatGPT, jak funguje?
Báze: CZ n=1747; SK n=1742; EE n=1865; FI n=1818; FR n=1959; DE n=1859; HU n=1772; PL n=1935; SL n=1725

3 Postoje k umelej inteligencii

V krajinách, ktoré sa zúčastnili prieskumu, prevládajú pozitívne očakávania (41 %) týkajúce sa používania umelej inteligencie v každodennom živote. Populácie Slovinska (49 %) a Estónska (47 %) sú najpozitívnejšie naladené voči každodennému využívaniu umelej inteligencie. Vo Fínsku a Francúzsku je to naopak. V krajinách V4 a v ďalších piatich sledovaných krajinách majú muži a ľudia vo veku 15 až 34 rokov skôr pozitívne očakávania týkajúce sa využívania umelej inteligencie v každodennom živote, zatiaľ čo ženy a ľudia nad 55 rokov majú skôr negatívne očakávania.

58 % si ale myslí, že existuje mnoho prospešných aplikácií založených na umelej inteligencii. Vo Francúzsku to uviedlo 47 % ľudí. 55 % ľudí je ohromených tým, čo umelá inteligencia dokáže. To je aj 61 % Francúzov, ktorí naopak najčastejšie uvádzajú (60 %), že sú veľmi znepokojení, keď premýšľajú o budúcnosti využitia umelej inteligencie. 62 % Francúzov uvádza, že umelá inteligencia im pripadá hrozivá. V sledovaných krajinách, tento názor zdieľa 40 % ľudí a 53 % Francúzov sa obáva, že umelá inteligencia by mohla ohroziť bezpečnosť (oproti 42 % ľudí v krajinách V4+5). Nadšení Estónci naopak uvádzajú, že umelá inteligencia je vzrušujúca v 62 % prípadov, v Českej republike a na Slovensku je to iba 30 %. 57 % ľudí v Estónsku si myslí, že systémy umelej inteligencie môžu fungovať lepšie ako ľudia. Tento názor zdieľa aj 57 % Fínov. V Českej republike si to myslí 42 % ľudí. 45 % Estóncov pripisuje umelej inteligencii pozitívny vplyv na blahobyt ľudí. V Českej republike je to 32 %.

Využívání umělé inteligence v každodenním životě



Otázka: AI02. Řekli/a byste, že využití umělé inteligence v každodenním životě ve Vás celkově vyvolává pozitivní, nebo negativní očekávání ?
Báze: CZ n=1747; SK n=1742; EE n=1865; FI n=1818; FR n=1959; DE n=1859; HU n=1772; PL n=1935; SL n=1725

4 V4 a využívanie umelej inteligencie

Pokiaľ ide o povedomie o modeli ChatGPT, Česká republika má najnižší podiel ľudí, ktorí o ňom vedia, spomedzi krajín V4 (72 %), zatiaľ čo Maďarsko má najvyšší (81 %). Maďari sú o niečo odvážnejší, pokiaľ ide o vyskúšanie tohto modelu. Vo všetkých krajinách V4 je však tento podiel vyšší ako 60 %. Poliaci a Maďari vyskúšali tento model zo zvedavosti oveľa častejšie ako Česi a Slováci. Poliaci ho používajú v oveľa nižšej miere na overovanie informácií a v porovnaní s ostatnými krajinami V4 ho používajú najmenej často na to, aby sa dozvedeli niečo nové. Na druhej strane, 37 % Poliakov ho používa ako zdroj správ. To platí pre 34 % Slovákov, 28 % Čechov a 27 % Maďarov.

Slováci používajú ChatGPT aspoň niekoľkokrát týždenne najčastejšie (52 %), nasledujú Maďari (47 %). Česi a Poliaci sú na rovnakej úrovni (45 %).

Tridsať percent Čechov, Slovákov a Maďarov má dostatočné informácie o umelej inteligencii. Poliaci sú na tom o niečo horšie (27 %).